

Master en Dirección y Gestión del Comercio Internacional

TEMÁTICA: [Internacionalización](#)

TIPO: [Máster](#)

MODALIDAD: [Presencial](#)

El proceso de enseñanza-aprendizaje, seguirá una metodología activa, donde se combinan exposiciones teóricas con la discusión de casos prácticos y el trabajo en equipo. Estas clases se complementarán con sesiones y jornadas, a cargo de relevantes personalidades en el ámbito del Comercio Internacional.

[PREINSCRIPCIÓN](#)

Datos básicos

GENTRO	LOCALIDAD	MATRÍCULA	SUBVENCION	FECHAS	PRECIO
C/ Luís Amador 26	Granada	ABIERTO	No		5700.0

Horario

Lunes	Martes	Miérco.	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	HORAS TOTALES
				17h a 22h	9h a 14h		450.0 h

Profesorado

- Rafael Fernández Manera
- Luis Morros Cámara
- Carlos Fernández Zatarain
- Raimundo Guijarro Solaesa
- Juan Antonio Sirvent Mavit
- Carlos Enrile D'outreligne
- María José Cano Borrego

Descargas

 [Master en Comercio Internacional pequeno .pdf](#)

Puede interesarte

MÁS INFORMACIÓN

Índice del curso

- 1- EL ENTORNO INTERNACIONAL.
 - Entorno y Competitividad Internacional
- 2- LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL ENTORNO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS.
 - Management Internacional.
 - Marketing Internacional.
 - Negociación Internacional.
 - Contratación Internacional.
 - Calidad y Normas Técnicas.
- 3- OPERACIONES INTERNACIONALES.
 - La Logística y los Transportes Internacionales.
 - Fiscalidad y Aduanas.
 - Financiación Internacional en la Empresa.
 - Internet como Herramienta de promoción del Comercio Internacional.
- 4- INGLÉS COMERCIAL Y DE NEGOCIOS.
 - Inglés
- 5- ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL DISEÑO DE PROYECTO FIN DE MASTER.